



Warszawa, 01.10.2021 r.

Numer postępowania 12/2021/MW  
BA.261.MW.17.2021.1

**Wykonawcy  
ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością prowadzenia negocjacji pn. *Kampania wizerunkowa pod hasłem „Poland. More than you expected”*, postępowanie nr 12/2021/MW

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) - zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

**Pytanie 1:**

*„Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?”*

**Pytanie 2:**

*„Jaki budżet Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia?”*

**Pytanie 3:**

*„Jakim budżetem dysponuje Zamawiający, jest deklarowana lub szacunkowa wartość zamówienia?”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wyraża zgody na ujawnienie szacowanej wartości zamówienia ani też kwoty jaką zamierza przeznaczyć na realizację powyższego zamówienia na tym etapie postępowania, tj. przed terminem składania ofert.

**Pytanie 4:**

*„Znajduję informację o 4 setach, tym czasem mamy podane 3 sety. Prośba o sprecyzowanie. Nagranie będzie prowadzone w 4 setach – scenariusz dla każdej części będzie wyglądał tak samo, zmieniać się tylko będą bohaterzy.*

*Set 1: Para kobiet (Julie i Anette) – mówiące po francusku*

**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl); [www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl);  
[www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiamnaturystyce.pl](http://www.zarabiamnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

*Set 2: Trójka znajomych (Jade, Li i Giuseppe) – jedna afro-amerykańska, druga azjatycka, trzecia latynoska – mówiące po angielsku*

*Set 3: Para z małym dzieckiem (Jose, Marie i Juan) – mówiący po hiszpańsku*

*Set 4: Para emerytów (Sara i Hans) – mówiący po niemiecku.”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający wymaga, aby nagranie było prowadzone w 4 setach, zgodnie z opisem w załączniku 1 do SOPZ (Spot reklamowy – wstępny projekt scenariusza), sekcja pt. Postacie.

**Pytanie 5:**

*„Czy każdy z setów ma stanowić oddzielne video, które będzie funkcjonowało oddzielnie? Ile powinno trwać?”*

**Odpowiedź:**

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SOPZ przesłanym przez Zamawiającego, spot tworzy całość – sety/scenki łączą się w 1 spot. Wykonawca powinien dostosować długość spotu do zaproponowanych kanałów realizacji.

**Pytanie 6:**

*„Czy spot reklamowy powinniśmy traktować jako dodatkowy materiał, który scala wszystkich bohaterów? Ile powinien trwać czasu?”*

**Odpowiedź:**

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SOPZ przesłanym przez Zamawiającego, spot tworzy całość – sety/scenki łączą się w 1 spot. Wykonawca powinien dostosować długość spotu do zaproponowanych kanałów realizacji.

**Pytanie 7:**

*„Ile finalnie mamy mieć materiałów video?”*

**Odpowiedź:**

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SOPZ przesłanym przez Zamawiającego, spot tworzy całość – sety/scenki łączą się w 1 spot. Wykonawca przekaże Zamawiającemu tzw. "surowy materiał" video z realizacji spotu zawierający wszystkie sety.

**Pytanie 8:**

*„Prawa autorskie: 1 rok, Europa, internet ?”*

**Odpowiedź:**

Zgodnie z § 7 ust. 4 Projektowanych postanowień umowy, stanowiących załącznik nr 4 do SWZ *przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.*

**Pytanie 9:**

*„Czy dopuszczają Państwo możliwość zaproponowania innego kanału medialnego niż YouTube dla formatu video? Mam na myśli dokładnie Video poprzez Google Display & Video 360, które daje nam lepsze możliwości budowania grup docelowych dla kampanii zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz docierania do tychże grup w czasie rzeczywistym po stronach po których się poruszają (reklama programatyczna). Z naszego doświadczenia kanał ten osiąga wyższe wskaźniki zaangażowania, a ponadto jest tańszy w zakupie dla dłuższych spotów, co umożliwi nam zaoferowanie Państwu większego zasięgu.*

*Jeżeli dopuszczają Państwo takie rozwiązanie, to czy w tym przypadku zostanie przyznana pełna pula punktów (5 pkt) za uwzględnienie wszystkich mediów zasugerowanych w SOPZ?”*

**Odpowiedź:**

Wykonawca może zaproponować dodatkowy kanał medialny w ramach realizacji kampanii jednak aby otrzymać pełną pulę 5 punktów musi zaproponować równocześnie wszystkie kanały wymagane w SOPZ.

**Pytanie 10:**

*„Dot. fragmentu: "Kryterium linia kreatywna - ocenie podlegać będzie załączona do oferty koncepcja linii kreatywnej przygotowana zgodnie z SOPZ. W przypadku, gdy Wykonawca nie uwzględni w swojej koncepcji jakichkolwiek elementów wymienionych w SOPZ, jego oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią SWZ."*

*Proszę Zamawiającego o jednoznaczne określenie wymaganej zawartości wstępnej linii kreatywnej dla potrzeb postępowania. Jakie elementy, w jakich ilościach, w jakich formach mają się w niej znaleźć?*

*Dokument SOPZ nie określa tego w sposób jednoznaczny, ponadto dołączone są do niego załączniki, a SWZ de facto odnosi się do "jakichkolwiek elementów wymienionych w SOPZ", o załącznikach nie wspominając."*

**Odpowiedź:**

Wstępna zawartość linii kreatywnej w tym elementy do wykonania przez Wykonawcę jest opisana w załączniku nr 2 do SOPZ. Ilość elementów oraz formaty muszą odpowiadać zaproponowanemu przez Wykonawcę Media Planowi oraz deklarowanemu przy składaniu oferty KPI.

Zamawiający poinformował, w pkt 17.2.3 SWZ, że SOPZ stanowi (załącznik nr 1 do SWZ wraz z załącznikami). W opinii Zamawiającego, nie ma potrzeby za każdym razem gdy w SWZ jest mowa o SOPZ informować, że SOPZ stanowi nie tylko załącznik nr 1 do SWZ ale również jego załączniki.

**Pytanie 11:**

*„Jak Zamawiający rozumie zapis "W przypadku, gdy Wykonawca nie uwzględni w swojej koncepcji jakichkolwiek elementów wymienionych w SOPZ"?"*

*Dla przykładu, w SOPZ znajduje się gotowy scenariusz filmu promocyjnego lub propozycje grafik statycznych. Jak Wykonawca ma wykorzystać te informacje w przygotowywanej ofercie - linii kreatywnej, aby spełnić wymogi SWZ?"*

**Odpowiedź:**

Zamawiający jako załącznik nr 1 do SOPZ zamieścił wstępny projekt scenariusza, który określa rodzaj produkcji oczekiwanej przez Zamawiającego, i na którym Wykonawca powinien się wzorować przygotowując swoją linię kreatywną w tym gotowy scenariusz spotu.

**Pytanie 12:**

*„Zgodnie z pkt 3.4 SWZ”. Ponadto zamówienie jest dedykowane dla sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP), z doświadczenia Zamawiającego wynika, że w tego typu postępowaniach oferty składali Wykonawcy, którzy należą do sektora MŚP”. Czy w związku z powyższym, w przedmiotowym postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty posiadające status dużego przedsiębiorcy?”*

**Odpowiedź:**

Tak mogą. Zamawiający nie ogranicza możliwości złożenia oferty przez Wykonawców, którzy nie należą do sektora MŚP, a jedynie informuje, że w tym postępowaniu nie ma barier, które by utrudniały Wykonawcom z sektora MŚP dostęp do tego zamówienia.

**Pytanie 13:**

*„W załączniku 3 do Formularza Oferty konieczne jest wskazanie podwykonawców, zarówno tych, gdzie wykorzystywane są ich zasoby (pkt.C), jak również tych, gdzie nie są wykorzystywane (pkt. D).*

*- Czy w przypadku posiadania więcej niż jednej podwykonawcy dla każdej z tych podkategorii konieczne jest wypełnianie osobnego formularza, czy wystarczy w edytowalnej wersji formularza powiększyć te tabelki o kolejne wiersze?*

*- Czy jeżeli korzystamy z zasobów podmiotów takich jak Facebook lub Google konieczne jest wskazywanie ich w pkt. C załącznika nr 3? Jeżeli tak, to czy jednocześnie mamy wypełniać część dot. podstaw wykluczenia w imieniu tych podmiotów?”*

**Odpowiedź:**

Zgodnie z brzmieniem pkt 5.2 SWZ Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie, części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani. Podwykonawców należy wskazać odpowiednio w pkt. C i D Załącznika nr 3 do SWZ. Nie ma potrzeby tworzenia osobnego formularza, wykaz proponowanych podwykonawców należy podać w jednym formularzu.

Zgodnie z pkt 10.1 SWZ Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do przedmiotowego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. Wymagania odnośnie zdolności technicznej lub zawodowej wyszczególnione są w pkt 6.1.4 SWZ. Wykonawca w pkt C załącznika nr 3 wykazuje podmioty, na zasobach których polega – w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu - określonych w pkt 6.1.4 SWZ.

Ponadto zgodnie z pkt 10.3 SWZ: Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

**Pytanie 14:**

„W załączniku nr. 6, gdzie wskazać należy wykaz usług realizowanych w ramach przeprowadzonych kampanii marketingowych stanowiących podstawę do uczestnictwa w przedmiotowym postępowaniu koniecznym jest przedstawienie dokumentów jak np. umowa na przeprowadzenie kampanii marketingowej z danym podmiotem, czy wystarczające będzie oświadczenie Wykonawcy o przeprowadzeniu konkretnej kampanii marketingowej? Jednocześnie, czy przy kampaniach prowadzonych w sposób ciągły w okresie np. roku kalendarzowego konieczne jest przedstawienie szczegółowego planu wykonania takiej kampanii, który może stanowić tajemnice przedsiębiorstwa, czy wystarczające będzie przedstawienie oświadczenia z opisem przeprowadzonych czynności w ramach takich kampanii z wykazaniem dat obowiązywania kampanii i ewentualnie jej wartości?”

**Odpowiedź:**

Odpowiedź na powyższe pytanie jest zamieszczona w pkt 7.4.1 a) SWZ:

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga:

Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich budżetu, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z przyczyn niezależnych od Wykonawcy nie jest on w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 6.1.4.1. Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 6 do SWZ.

**Pytanie 15:**

„Czy osoba wskazana jako Kierownik zespołu po stronie Wykonawcy musi mieć pełnomocnictwo do działania w ramach realizacji zamówienia oraz kontaktowania się na etapie realizacji zamówienia z Zamawiającym?”

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie postawił takiego warunku.

**Pytanie 16:**

*„Czy Pełnomocnictwo udzielone przez zarząd spółki może być przekazane w skanie (podpisy osobiste), czy musi być jednocześnie potwierdzone podpisem elektronicznym tych samych członków zarządu?”*

**Odpowiedź:**

Odpowiedź na powyższe pytanie jest zamieszczona w pkt 9.5 SWZ.

**Pytanie 17:**

*„Czy treść Pełnomocnictwa musi wskazywać bezpośrednio numer przedmiotowego postępowania, czy pełnomocnictwo ogólne do reprezentowania spółki przed wszelkimi organami, w ramach dowolnego postępowania będzie wystarczające?”*

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie określił wzoru pełnomocnictwa. Z treści pełnomocnictwa musi jednoznacznie wynikać, że osoba podpisująca ofertę w imieniu Wykonawcy była umocowana do dokonania tej czynności w chwili jej dokonania.

p.o. Zastępcy Dyrektora  
Departamentu Marketingu

  
Artur Pielaszek

Artur Pielaszek

H. H. B.